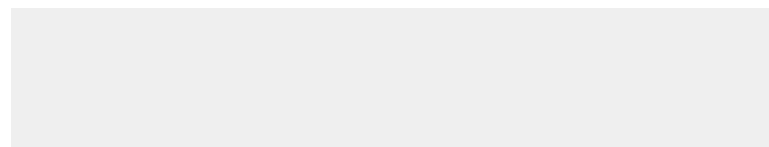




*Debora Pinho!*  
COMUNICAÇÃO  
ESTRATÉGICA



# Sobre Débora Pinho

Débora Pinho, 47 anos, é jornalista desde o ano 2000 e advogada há mais de 10 anos. Com experiência no jornalismo jurídico e empresarial há mais de duas décadas, foi editora da revista eletrônica Consultor Jurídico, comandou a coluna Leis e Negócios, da revista Exame, e Por dentro da lei, da Exame PME, publicações da Editora Abril.

Foi blogueira do Blog Leis & Negócios, no portal da Revista Exame. O seu Blog ganhou o Prêmio Abril em 2007 – uma das maiores premiações do jornalismo brasileiro. Em Cuiabá, foi repórter dos jornais A Gazeta, Folha do Estado (MT), Diário de Cuiabá e TV Educativa.

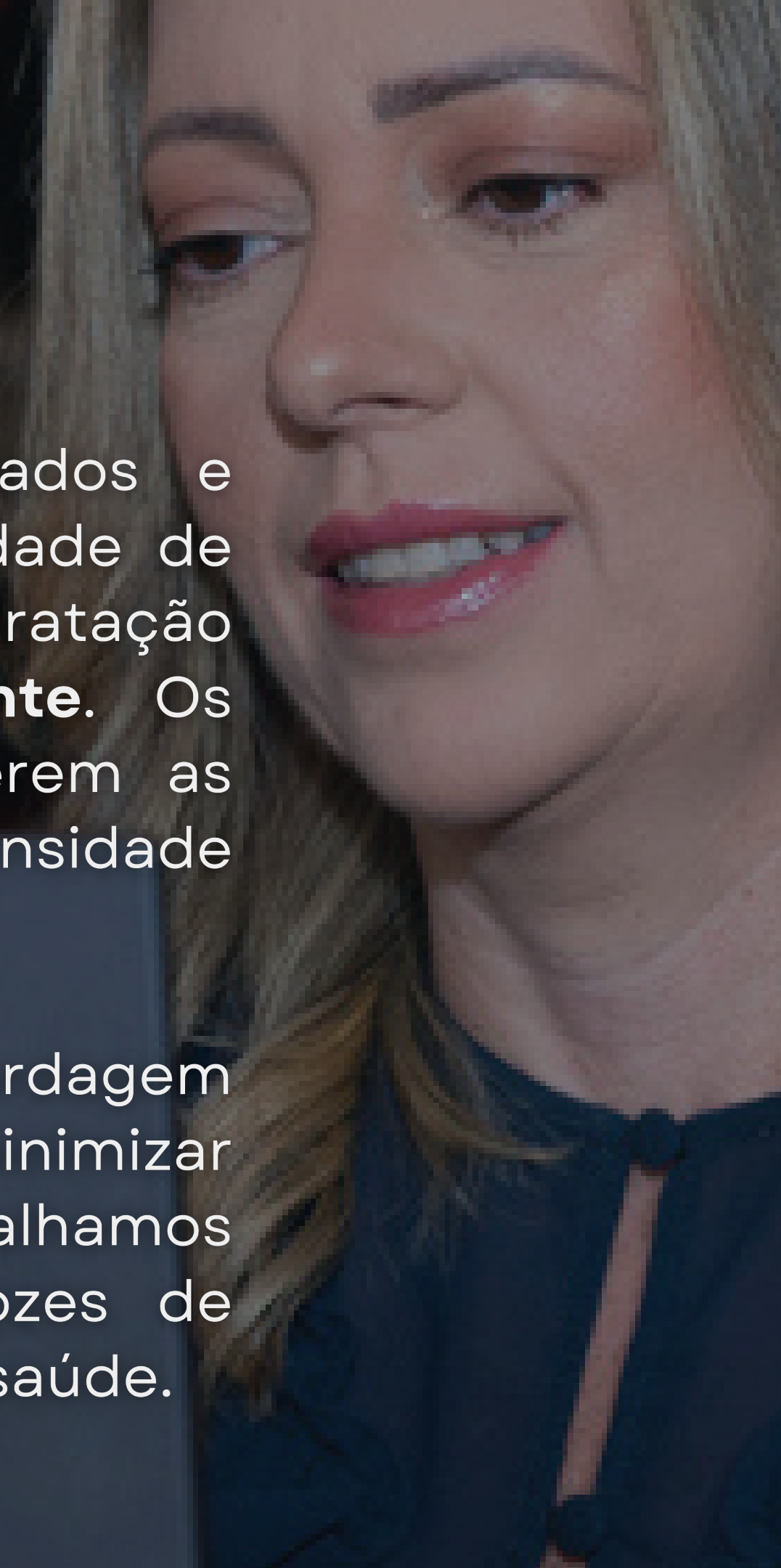
Trabalhou na Original 123 Comunicação, empresa em São Paulo, que há 30 anos atua com comunicação nas áreas jurídica e empresarial, além de gerenciamento de crises. É uma das sócias-proprietárias da Costa & Pinho Comunicação, que edita o Anuário Jurídico MT.

Débora Pinho é pós-graduada em Comunicação Empresarial e pós-graduada em Conciliação e Mediação de Conflitos.

# O que fazemos?

Temos **planos personalizados** para empresários, advogados e profissionais da área de saúde de acordo com a necessidade de projeção de imagem na imprensa e nas redes sociais. A contratação pode ser feita para **divulgação pontual ou permanente**. Os profissionais, depois de conhecerem os planos e receberem as orientações da nossa equipe, têm a liberdade de definir a intensidade de divulgação.

**Gerenciamos crises de imagem e de reputação** com uma abordagem estratégica e imediata para lidar com situações adversas, minimizar danos e impacto negativo perante a opinião pública. Trabalhamos com **media training personalizado** para treinar porta-vozes de empresas, advogados, empresários e profissionais da área da saúde.





**PLANOS**

# Plano básico



1.  
Edição e divulgação de um artigo opinativo sobre assuntos pertinentes à área de conhecimento em sites e jornais de Cuiabá.

2.  
Clipping - Monitoramento dos espaços de publicação do artigo na imprensa.

3.  
Produção de um post para Instagram sobre a divulgação do artigo, para mostrar autoridade no tema, ou outro assunto escolhido pelo contratante.

**Investimento: R\$ 2.180,00**

# Plano essencial



1.  
Sugestão de pauta, produção, edição e divulgação de um release, com opiniões do entrevistado, para divulgação em sites e jornais de Cuiabá.

2.  
Clipping - Monitoramento e análise das menções feitas ao assessorado na imprensa.

3.  
Aproximação com a imprensa - Sugestão do nome do assessorado para que jornalistas de sites e jornais o consultem como fonte espontânea de informação quando fizerem reportagens sobre áreas específicas de atuação.

4.  
Produção de dois posts para Instagram. O primeiro sobre a divulgação do release, para mostrar autoridade no tema, e o segundo sobre outro assunto escolhido pelo assessorado.

**Investimento: R\$R\$ 3.460,00**

# Plano premium

1. Edição e divulgação de artigos opinativos sobre assuntos pertinentes à área de conhecimento em sites e jornais na mídia regional.
2. Sugestão de pauta, produção, edição e divulgação de releases, com opiniões do entrevistado, para divulgação em sites, rádios, TVs e jornais.
3. Clipping - Monitoramento e análise das menções feitas ao assessorado na imprensa.
4. Aproximação com a imprensa - Sugestão do nome do assessorado para que jornalistas de sites, rádios, jornais e TVs o consultem como fonte espontânea de informação quando fizerem reportagens sobre áreas específicas de atuação.
5. Relacionamento com a imprensa - Convites de jornalistas para café da manhã, almoço ou eventos de interesse jornalístico.
6. Fornecimento de material com 10 dicas úteis para lidar com a imprensa e com jornalistas
7. Envio de dados complementares que possam dar respaldo e contexto às reportagens em sites, jornais, TVs e rádios de Mato Grosso.
8. Produção de três posts para Instagram sobre a divulgação de material divulgado na imprensa ou assunto de interesse do assessorado com comentário.

**Investimento: R\$ 4.950,00**

# Plano emergencial



1. Gerenciamento de crise de imagem e reputação para auxiliar empresários, advogados e profissionais da área da saúde a lidar com situações emergenciais negativas que possam afetar a imagem pública.
2. Planejamento de comunicação estratégica e gerenciamento de mídia.
3. Produção de respostas imediatas a crises para envio à imprensa com o objetivo de minimizar danos à imagem e impactos negativos gerados por notícias em situações de crises.
4. Envio de dados complementares que possam dar respaldo e contexto às reportagens em sites, jornais, TVs e rádios de Mato Grosso.

**Investimento pontual: R\$ 5.580,00**



Os casos mais complexos de assessoria de imprensa que envolvam divulgação em veículos nacionais, media training, gerenciamento de crises durante um período e de reconstrução de reputação devem ser analisados para a avaliação do investimento necessário. Redes sociais

Os serviços de impulsionamento, monitoramento de mídias sociais em casos de crise, Google Ads, Facebook Ads, análise de relatórios, copys, fotos, gravação e edição de vídeos serão orçados separadamente.



## **EMAIL**

contato@deborapinho.com.br

## **MÍDIAS SOCIAIS**

@deborapinhooficial

## **TELEFONE**

(65) 99968-2960