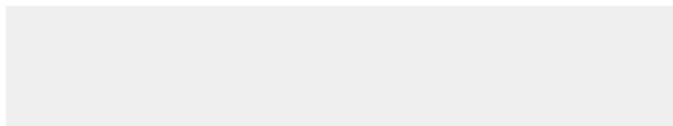




Debora Pinho!
COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA



O que fazemos?

Temos **planos personalizados** para empresários, advogados e profissionais da área de saúde de acordo com a necessidade de projeção de imagem na imprensa e nas redes sociais. A contratação pode ser feita para **divulgação pontual ou permanente**. Os profissionais, depois de conhecerem os planos e receberem as orientações da nossa equipe, têm a liberdade de definir a intensidade de divulgação.

Gerenciamos crises de imagem e de reputação com uma abordagem estratégica e imediata para lidar com situações adversas, minimizar danos e impacto negativo perante a opinião pública. Trabalhamos com **media training personalizado** para treinar porta-vozes de empresas, advogados, empresários e profissionais da área da saúde.



PLANOS

Plano básico



1.
Edição e divulgação de um artigo opinativo sobre assuntos pertinentes à área de conhecimento em sites e jornais de Cuiabá.
2.
Clipping - Monitoramento dos espaços de publicação do artigo na imprensa.
3.
Produção de um post para Instagram sobre a divulgação do artigo, para mostrar autoridade no tema, ou outro assunto escolhido pelo contratante.

Plano essencial



1.
Sugestão de pauta, produção, edição e divulgação de um release, com opiniões do entrevistado, para divulgação em sites e jornais de Cuiabá.
2.
Clipping - Monitoramento e análise das menções feitas ao assessorado na imprensa.
3.
Aproximação com a imprensa - Sugestão do nome do assessorado para que jornalistas de sites e jornais o consultem como fonte espontânea de informação quando fizerem reportagens sobre áreas específicas de atuação.
4.
Produção de dois posts para Instagram. O primeiro sobre a divulgação do release, para mostrar autoridade no tema, e o segundo sobre outro assunto escolhido pelo assessorado.

Plano premium ★

1. Edição e divulgação de artigos opinativos sobre assuntos pertinentes à área de conhecimento em sites e jornais na mídia regional.
2. Sugestão de pauta, produção, edição e divulgação de releases, com opiniões do entrevistado, para divulgação em sites, rádios, TVs e jornais.
3. Clipping - Monitoramento e análise das menções feitas ao assessorado na imprensa.
4. Aproximação com a imprensa - Sugestão do nome do assessorado para que jornalistas de sites, rádios, jornais e TVs o consultem como fonte espontânea de informação quando fizerem reportagens sobre áreas específicas de atuação.
5. Relacionamento com a imprensa - Convites de jornalistas para café da manhã, almoço ou eventos de interesse jornalístico.
6. Fornecimento de material com 10 dicas úteis para lidar com a imprensa e com jornalistas
7. Envio de dados complementares que possam dar respaldo e contexto às reportagens em sites, jornais, TVs e rádios de Mato Grosso.
8. Produção de três posts para Instagram sobre a divulgação de material divulgado na imprensa ou assunto de interesse do assessorado com comentário.

Plano emergencial



1. Gerenciamento de crise de imagem e reputação para auxiliar empresários, advogados e profissionais da área da saúde a lidar com situações emergenciais negativas que possam afetar a imagem pública.
2. Planejamento de comunicação estratégica e gerenciamento de mídia.
3. Produção de respostas imediatas a crises para envio à imprensa com o objetivo de minimizar danos à imagem e impactos negativos gerados por notícias em situações de crises.
4. Envio de dados complementares que possam dar respaldo e contexto às reportagens em sites, jornais, TVs e rádios de Mato Grosso.



EMAIL

contato@deborapinho.com.br

MÍDIAS SOCIAIS

@deborapinhooficial

TELEFONE

(65) 99968-2960